

<b>Tantárgy neve</b>	<b>Bevezetés az idegenforgalomba</b>
Tantárgy kódja	<b>FDB 2413, ID 2511</b>
Meghirdetés fél éve	3, 1
Kreditpont	3
Összórészám (elm+gyak)	<b>3+0</b>
Számonkérés módja:	<i>A szóbeli vizsga két ZH évközbeni, legalább négyes (jó) teljesítésével kiváltható. A szóbeli vizsgán írásbeli beugró és tételhúzás történik. A megajánlott vizsgajeggyel rendelkező hallgatóknak is meg kell írni a beugrót.</i>

## TEMATIKA

1. A turizmus fogalma, meghatározásai, alapfogalmai, lehetséges csoportosításai.
2. A turizmus történeti fejlődése. Az idegenforgalom tömegessé válásának folyamata. Az idegenforgalom jelentősége napjainkban. Az idegenforgalomban megfigyelhető fejlődési trendek, tendenciák.
3. A turizmus rendszere és működése. Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció. Idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő.
4. A turizmus fajtái
5. A turizmus formái
6. ZH, Turisztikai erőforrások. Természeti erőforrások, szerepe, jelentősége és típusai. Kulturális erőforrások szerepe, jelentősége és típusai. Humán erőforrás. A turisztikai szakmák, alágazatok.
7. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás röviden).
8. A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Nyilvántartás, adatgyűjtési módszerek, idegenforgalmi statisztika. Vendégforgalmi mutatók. A turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai. A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében.
9. Nemzetközi szervezetek, WTO, UNESCO World Heritage. A nemzetközi turizmus mai helyzete. A nemzetközi turizmus fő fogadó- és küldő-országai
10. A szervezett turizmust szolgáló létesítményekről röviden. (A szállásadás és vendéglátás fő területei, utazásszervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok). Az idegenforgalmi vállalkozás. A versenyszféra jellemzői az idegenforgalmi szektorban.
11. A turizmus piaca és a turizmus hatása. A turisztikai piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai. A turisztikai piac működési mechanizmusa. A célterületek környezeti állapota, politikai helyzete. A turizmus regionális és multiplikátor hatásai. A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. A turizmus hatásainak értékelése. A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe.
12. ZH, Idegenforgalmi települések típusai.
13. Az idegenforgalom szervezeti felépítése és a szektor civil szerveződése. Az intézményi struktúra. Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. A turisztikai szervezetek, közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek. Nemzetközi közérdekű szervezetek.
14. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. A WTO álláspontja, az EU turizmuspolitikája. NTS. A turizmus integrált tervezése. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritásai. A speciális turisztikai ágazatok lehetőségei. Fenntarthatóság a turizmusban, a növekedés konfliktusai.
15. Nemzeti propaganda feladatok, ország-imázsok.

## KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

- Lengyel M. (1994): A turizmus általános elmélete. Budapest: KIT.
- Kaspar, C. (1992): Turisztikai alapismeretek. Budapest: KIT.
- Sárdi E. - Miczek Gy. (2002): Idegenforgalmi ismeretek – vendéglátó ipari szakközépiskolák számára. Budapest: Műszaki Könyvkiadó.
- Dávid L.-Jancsik A.- Rátz T. (2008) Turisztikai erőforrások. Perfekt kiadó Zrt. Budapest. 296p
- Puczkó L. – Rátz T. (2003): A turizmus hatásai. Budapest: Aula Kiadó. – 482 p.
- Michlakó G. (2004): A turizmuselmélet alapjai. KJF, Székesfehérvár. 218p.
- Mundruczó Gy.-né - Graham, S. (1996): Turizmus elmélet és gyakorlat. Közgazdasági és Jogi
- Puczkó L. - Rátz T. (2001): A turizmus hatásai. Budapest: Aula Kiadó. 482 p
- A GSZT, a Figyelő, a HVG, a Vendéglátás folyóiratok aktuális publikációi.
- Turizmus szakfolyóiratok,
- Turizmus bulletin, <http://itthon.hu/szakmai-oldalak/turizmus-bulletin/>
- International Tourism Report publikációi.
- Panoráma BULLETIN. – a Turizmus Panoráma napilapja aktuális számai.
- Turizmus Panoráma. – A Magyar Szállodaszövetség hivatalos lapja aktuális számai.

Minta **ZH**

Össz: 50 pont 33 %-tól elégséges

1. Fogalma 3p
2. A turizmus rendszere és működése 7p
3. Szálláshelyek csoportosítása  $2+6+2 = 10p$
4. Idegenforgalmi települések típusai és példa 10p
5. Mi az NTS? 2p
6. Írjon a Turizmus Világszervezetéről 5p
7. A nemzetközi turizmus fő fogadóországai 5p
8. Nevezzen meg 2 magyar és 2 külföldi turisztikai terméket, helyszínnel együtt! 8p

Tételsor. 15 tétel, *az előadáshoz kapcsolódva*

1. A turizmus fogalma, alafogalmai.
2. A turizmus rendszere és működése.
3. Az idegenforgalom tömegessé válásának folyamata. Az idegenforgalomban megfigyelhető fejlődési trendek. Az EU turizmuspolitikája.
4. A hazai turizmus története.
5. A turizmus fajtái
6. A turizmus formái
7. Természeti erőforrások, szerepe, jelentősége és típusai.
8. Kulturális erőforrások szerepe, jelentősége és típusai. Humán erőforrás.
9. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. A szervezett turizmust szolgáló létesítmények.
10. A turizmus mérése, Vendégforgalmi mutatók.
11. Nemzetközi szervezetek, WTO, UNESCO World Heritage. A nemzetközi turizmus fő fogadó- és küldő-országai
12. A turizmus hatásai, konkrét példákkal.
13. Idegenforgalmi települések típusai.
14. Az idegenforgalom szervezeti felépítése és a szektor civil szerveződése.
15. Turizmuspolitika, szervezeti felépítés.

Nyíregyháza, 2011. július 5.

B. Dr. Pristyák Erika sk  
főiskolai adjunktus