

<b>A TANTÁRGY NEVE</b>		<b>Szabadidő turizmus</b>			
<b>A MODUL SZÁMA, NEVE:</b>		2357-06 Kialakítja és hasznosítja az idegenforgalmi vállalkozások termékeit			
<b>TANTÁRGYFELELŐS:</b>		Dr. Sütő László, PhD, főiskolai adjunktus			
<b>AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI</b>		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		0+2	
<i>Kód:</i>	ID 2651	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Gyakorlati jegy	<i>Kreditpont:</i>	2

### A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A Szabadidő ismeretek a szabadidő, különböző elméleteit, a mai társadalmi értékrend és a szabadidő viszonyrendszerét tárgyalja. Megismerik a jellegzetes szabadidős tevékenységeket, a sportágakat, azok megoszlását a különböző összetételű vendégkörökben (kor, nem, társadalmi réteg). Megtanulják a profitorientált és nonprofit szövetségek, szabadidős szervezetek, kisvállalkozások működését. Megismerik a sportlétesítmények, a kulturális intézmények, természetvédelmi területek és a szabadidős turizmus kapcsolatát.

Kitekintünk az animáció és turizmus összefüggéseire, az animátori szerepkörre. Megnézzük a speciális programok (wellness, bortúrák, gasztronómia, lovas turizmus stb.) kínálatát. Megtanuljuk a természetjárás szakági túráinak, az extrém sportok szabadidős programja szervezésének lehetőségeit, veszélyeit. Lehetőséget nyújtunk túravezetői igazolvány megszerzéséhez (amely a természetjáró programok, szakszerű, balesetmentes megszervezését teszi lehetővé).

### A TANTÁRGY TARTALMA

#### 1. A szabadidő:

A szabadidő elméletei. Az idő és a szabadidő problematikája. Munkaidő, pihenőidő szabályozása.

#### 2. A rekreáció:

A rekreáció fogalma. A rekreáció szociokulturális összefüggései. A rekreáció szerepe a turizmusban.

#### 3. A sport és a szabadidő kapcsolata:

A sport és a szabadidő kapcsolata. A sportlétesítmények típusai. A sportlétesítmények kapcsolata a turizmussal.

#### 4. Az outdoor szabadidős tevékenységek:

Az outdoor tevékenységek fogalma és szerepe. Speciális rekreációs helyszínek kiválasztásának és tevékenységek gyakorlásának feltételei. Szakági túravezetők jogai és kötelességei, alapfokú bizonyítványok megszerzésének lehetőségei.

#### 5. A kultúra és a szabadidő kapcsolata:

Kulturális intézmények típusai és működése. Az önkormányzatok szerepe a kulturális intézmények működtetésében. Az önkormányzati intézmények bevonása a szabadidős turizmusba. A kulturális intézmények turisztikai szerepe.

#### 6. A szabadidős tevékenységek kínálata:

A szabadidős tevékenységek kínálata a turisztikai piacon. Szabadidős szervezetek, szövetségek. Profitorientált és nonprofit szervezetek. A szabadidős tevékenységek aktuális trendjei.

#### 7. A rekreáció szociokulturális összefüggései I:

A szabadidő társadalmi szerepe, a szabadidővel kapcsolatos értékrendek. A szabadidő felhasználásának társadalmi rétegekötöttsége. A társadalmi presztízs szerepe a szabadidős tevékenység kiválasztásában.

8. *A rekreáció szociokulturális összefüggései II:*

A célközönség korosztályos összetétele és a szabadidős tevékenység összefüggései. Az utazás szerepe és szerkezete a fejlett országokban. Globális egyenlőtlenségek és humanizációs tendenciák az idegenforgalomban.

9. *A szabadidős tevékenységek hazánkban:*

A magyarok időmérlege és szabadidő felhasználásának szerkezete. A választására ható társadalmi tényezők hazánkban. A legjellegzetesebb magyar szabadidős tevékenységek.

11. *Az animáció alapjai:*

Az animáció fogalma, az animációs szakember. A szabadidő, az animáció és turizmus összefüggései. Az animáció területei.

12. *Az animáció szerepe a turisztikai programokban:*

Testmozgás és sport. Társas együttlét, kreatív tevékenységek. Csendes kikapcsolódás animációja.

13. *A különböző célcsoportok animációjának sajátosságai:*

A programok meghirdetése, motiváció. A gyermekturizmus szervezésének speciális sajátosságai. Turisztikai programok az időskorúak számára. A családi programok sajátosságai.

14. *Szabadidős programszervezés gyakorlati feladatai I:*

Egy kiválasztott szabadidős turisztikai ág programjának megtervezése. A programozás elkészítése célcsoportok szerint. A projekt marketingstratégiájának kidolgozása.

15. *Szabadidős programszervezés gyakorlati feladatai II:*

Egy kiválasztott szabadidős turisztikai ág programjának bemutatása. A programok értékelése.

## **KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM**

*Bánhidi A. (1992): Sportturisztika: minősítési és versenyszabályzat. Budapest: Magyar Sportturisztikai Szövetség. – 98 p.*

*Csizmadia L. (1998): Rendezvényszervezés. Budapest: KVIF. 5. kiadás*

*Dobozy L. (1994): Életerő - Életöröm. Budapest: Magyar Könyvklub. – 276.*

*Dosek Á. (szerk.) (1997): Erdők, hegyek sportjai. Budapest: Magyar Tájékoztatói Futó Szövetség. – 294 p.*

*Eöry I. (1994): Szabadidő management. Budapest: KVIF*

*Finger, C – Váczy S. (2002): Az Animáció alapjai I-V. kötetek. – KJF : Székesfehérvár.*

*Kaspar, C. (1992): Turisztikai alapismeretek. – Budapest: KIT.*

*Lóska J. (2001): Szabolcs-Szatmár-Bereg megye lovas turizmusának fejlesztési koncepciója (kézirat).*

*Mundruczó Gy-né - Stone, G. (1996): Turizmus elmélet és gyakorlat. Budapest: Közgazdasági és Jogi könyvkiadó.*